

TNS Théâtre National de Strasbourg

Le Théâtre National de Strasbourg
École Supérieure d'Art Dramatique

Recrute un·e

Attaché·e à la communication digitale

Lieu unique dans le paysage théâtral français, le Théâtre National de Strasbourg est le seul théâtre national implanté en région. En son sein, il abrite une École supérieure d'art dramatique, des ateliers de construction de décors et de costumes, des salles de spectacles et de répétitions.

Fonctions :

Placé·e sous l'autorité de la responsable de la communication, il·elle est en charge de :

La mise en œuvre, en concertation avec la responsable de la communication, de la stratégie de communication et d'information digitales de l'établissement (théâtre, École supérieure d'art dramatique et autres activités) :

- le suivi du site internet de l'établissement, impliquant de veiller à sa mise à jour quotidienne ;
- la création de contenus à destination, notamment, de l'animation des réseaux sociaux ;
- la mise à jour des plateformes digitales ;
- en collaboration avec le graphiste, le suivi de la réalisation des documents liés à l'activité (presse, École du TNS, administratif, technique) et leur mise en ligne ;
- la réalisation et la diffusion des supports digitaux en interne (écrans d'information interne, revue de presse, etc.) et en externe (newsletter, mailings presse) en collaboration avec les services du TNS concernés : Ressources humaines, Production, Technique, École).

L'ensemble de ces activités est assuré en collaboration étroite avec le graphiste du TNS et le chargé de la communication.

Profil requis :

Connaissance des techniques de communication culturelle, des réseaux de diffusion et de l'activité théâtrale européenne

Capacité d'organisation ; Bonne gestion des priorités ; Capacités relationnelles et rédactionnelles ; maîtrise des outils de communication orale et écrite, numériques et print ; Rigueur

Disponibilité ; sens de l'anticipation et réactivité ; aisance relationnelle, bon contact avec les artistes

Déplacements professionnels locaux et nationaux. Disponibilité requise les soirs et week-end.

Poste en CDD à pourvoir du 15/02 au 15/06/2021

Date limite de dépôt des candidatures : 3 février 2021

**Adresser les candidatures (lettre de motivation et curriculum vitae) par mail,
avec mention en objet : « Candidature Attaché·e à la communication digitale » à
rh2@tns.fr**

Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), le TNS s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans ses activités de recrutement. Une cellule d'écoute, d'alerte et de traitement est mise à la disposition des candidate·s qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement.

Les candidatures seront examinées collégialement. Les personnes présélectionnées seront invitées à un ou plusieurs entretiens début février.