

Le Théâtre National de Strasbourg Ecole Supérieure d'Art Dramatique

Recrute

en CDD pour remplacement de congé maternité un·e chargé·e des relations avec les publics en charge du Prix des lycéen·ne·s Bernard-Marie Koltès et des publics de l'enseignement supérieur, des pratiques artistiques amateurs et des associations

Lieu unique dans le paysage théâtral français, le Théâtre National de Strasbourg est le seul théâtre national implanté en région. En son sein, il abrite une École supérieure d'art dramatique, des ateliers de construction de décors et de costumes, des salles de spectacles et de répétitions.

Depuis septembre 2014, Stanislas Nordey mène un projet artistique donnant une très large place à la création et au théâtre contemporain ; il est fortement axé sur l'élargissement des publics et sur l'interaction avec le territoire de Strasbourg et de l'Alsace.

Une politique de prospection de nouveaux publics est menée conjointement à un développement de projets d'ampleur et d'actions de médiation culturelle. De nombreux points de liaisons entre le théâtre et son environnement sont développés : ateliers de pratique et de formation, circulation de petites formes artistiques, création et mise en place de projets transversaux avec les acteurs institutionnels et de la société civile.

Afin de poursuivre ce projet résolument ouvert et multisectoriel (milieu scolaire, champs social, publics individuels et étudiants, associations...) le TNS recrute, pour son service de relations avec les publics, **un(e) chargé(e) des relations avec les publics en charge du Prix des lycéens Bernard-Marie Koltès et des publics de l'enseignement supérieur, des pratiques artistiques amateurs et des associations culturelles.**

Missions :

Sous la responsabilité de la directrice des relations avec les publics et de la secrétaire générale, la·le chargé·e des relations avec les publics sera sollicité·e pour élaborer, mettre en place et coordonner le projet transversal du Prix des lycéen·ne·s Bernard-Marie Koltès, ainsi que d'autres actions à destination des publics cibles. Les axes principaux de leur mise en œuvre sont la découverte du TNS, de la programmation artistique et la pratique du théâtre, et ce dans une approche qualitative.

Missions spécifiques :

- Coordination et mise en œuvre du Prix des lycéen·ne·s Bernard-Marie Koltès - Prix de littérature dramatique contemporaine
- Prospection et développement des partenariats avec les acteurs des établissements de l'enseignement supérieur et des formations post-bac, des structures de pratique artistique amateur (conservatoire, ateliers théâtre, compagnies amateurs...) et des associations culturelles œuvrant sur le territoire, en lien avec la programmation.
- Élaboration et mise en œuvre de projets de médiation à destination des publics des structures concernées (étudiants, publics jeunes et adultes).
- Entretien et renforcement des liens avec les partenaires institutionnels, privés et associatifs existants.

Missions générales :

- Promotion et diffusion du projet artistique
- Pilotage et suivi administratif des actions menées (conventions, pré-réservations, cadre budgétaire...)
- Suivi des réservations en lien avec la billetterie du théâtre.
- Accueil du public lors de certaines représentations ou manifestations destinées au tout public
- Prise en charge d'actions de médiation (présentations de spectacles, animation de rencontres avec les artistes...) et de visites du théâtre

Compétences requises :

- Formation supérieure (bac + 4 minimum), bonne culture générale
- Expérience dans un service de relations avec le public.
- Intérêt marqué pour la littérature dramatique contemporaine
- Capacités relationnelles et goût pour le travail en équipe
- Forte appétence pour le travail de terrain
- Capacités d'élaboration, de mise en œuvre et de coordination de projets impliquant de multiples partenaires institutionnels et privés.
- Connaissance des réseaux institutionnels des secteurs concernés
- Capacités rédactionnelles avérées

- Capacité d'initiative, rigueur et autonomie.
- Permis de conduire indispensable.
- Grande disponibilité (soirées, week-end)

Compétences souhaitées

- Sensibilité marquée pour les outils numériques
- Connaissance du logiciel La Billetterie (Ressources SI)

Contrat à durée déterminée à temps plein du 17 janvier au 31 mai 2022.
Statut cadre. Rémunération selon grille de l'établissement et expérience.

Lettre de motivation et C.V. à adresser au plus tard le 3 décembre 2021 à Monsieur le directeur du TNS, candidature RP - 1 avenue de la Marseillaise – BP 40184 - 67005 Strasbourg cedex ou par courriel : rh2@tns.fr

Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), le TNS s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans ses activités de recrutement. Une cellule d'écoute, d'alerte et de traitement est mise à la disposition des candidat·e·s ou des salarié·e·s qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement.

Les candidatures seront examinées collégalement. Les personnes présélectionnées seront invitées à un ou plusieurs entretiens.